

Communication interne : plus d'efficacité

Objectifs pédagogiques :

Concevoir une stratégie et un plan de communication interne optimal en fonction de son budget

Développer la performance de ses supports de communication interne

Piloter et évaluer son activité au quotidien

Concevoir une stratégie et un plan de communication efficaces, les étapes clés

1. Quelle stratégie pour construire votre stratégie de communication interne
 - Définir ses objectifs
 - Définir une stratégie spécifique à chaque population de l'entreprise : du sceptique à l'enthousiaste
 - Impliquer les managers dans la communication interne
2. Elaborer un plan de communication interne efficace : les étapes-clés
 - Hiérarchiser les objectifs : faire connaître, faire comprendre, faire adhérer
 - Croiser ses objectifs avec les contraintes de l'entreprise
 - Elaborer un plan de communication interne et la stratégie média
 - Organiser et animer un réseau de correspondants

Evaluer ses actions de communication interne

1. Mesurer l'efficacité de sa stratégie et de ses actions de communication interne
 - Mettre en œuvre une évaluation quantitative et qualitative : nombre d'opérations lancées, nombre de journaux réalisés par an...
 - Mesurer le retour sur investissement de vos actions

Etudes de cas

1. La refonte d'un journal interne
 - Comment redéfinir les objectifs et analyser l'existant
 - Comment accompagner la naissance d'une nouvelle création
2. Mener et exploiter une enquête d'opinion interne
 - Quelle est la démarche à adopter : les étapes clés
 - Quels enseignements tirer des résultats de l'enquête et mettre en place un plan d'actions
 - Comment « vendre » votre enquête d'opinion interne à la direction, au personnel et aux syndicats

Crise sociale et communication interne : les enjeux

1. La crise
 - L'opinion publique et les médias face à la crise
 - Les principes de communication internes et externes en situation de crise sociale
 - Le respect des règles de l'information / consultation des partenaires sociaux
 - Gérer les rumeurs et les tensions internes
 - Coordonner la communication interne et la communication externe
2. Gestion et résolution des conflits
 - Le baromètre Climat Interne, outil de pilotage de communication interne
 - La communication : levier de résolution du conflit ?
 - Reconstruire après la crise par des actions de communication interne et externe