

Gérez efficacement vos relations presse

Objectifs pédagogiques :

Maîtriser les différents vecteurs de communication auprès des journalistes
Evaluer ses retombées presse et ajuster sa stratégie

Maîtriser les fondamentaux des relations presse

1. Comprendre le rôle des relations presse dans la chaîne de communication
Analyse comparative de la communication publicitaire et institutionnelle
En quoi les relations presse apportent-elles une forte valeur ajoutée ?
2. Maîtriser les particularités des différents supports et types de presse
Panorama des différentes catégories de presse écrite
Les différents modes de fonctionnement de la presse et des journalistes
3. Gérer efficacement les relations presse en situation de crise
Identifier les erreurs à éviter dans vos communiqués
Quelles sont les actions préventives à adopter et les règles à observer

Définir une stratégie de relations presse : méthode et objectifs

1. Intégrer les relations presse dans la stratégie globale de communication
Les critères à prendre en compte
Organiser les relations presse en fonction d'un ciblage rigoureux et précis
Construire un plan d'action adapté

Réaliser un communiqué de presse et un dossier de presse attractif

1. La structure du communiqué
2. Constituer un dossier de presse

Constituer et gérer un fichier presse efficace

1. Construire un fichier complet et fiable

Les relations presse en interne : comment les valoriser et les exploiter utilement

1. Exploiter la revue de presse
2. Sensibiliser ses collaborateurs