

Titres et accroches : capter l'attention de votre lecteur !

Objectifs pédagogiques :

Trouver le mot juste pour attirer l'attention du lecteur

Diversifier ses accroches pour captiver son lectorat

Stimuler sa créativité pour trouver rapidement des titres originaux

Les règles de lecture : quelques bases scientifiques

1. Où se posent les yeux de votre lecteur en premier ?
2. Comment parcourt-il l'article ou la page ?
3. Comment le cerveau analyse-t-il ce que les yeux perçoivent ?

Comprendre les règles qui régissent les choix de lecture

1. Les « lois de proximité », la notion de « centre d'intérêt » et la notion d'angle
2. Le message essentiel : est-il complet ? est-il correctement mis en valeur ?
3. L'importance de la mise en page et des choix typographiques

Choisir le mot juste pour attirer, retenir et informer

1. Déterminer les fonctions essentielles de l'accroche
2. Définir les différents types d'accroche : informatives, incitatives...
3. Travailler son vocabulaire pour s'adapter à son lecteur
4. Faire la chasse aux pléonasmes, aux contresens, aux clichés et au jargon !

Quel habillage pour séduire votre lecteur ?

1. La titraille : attirez et conservez votre lecteur !
2. Le titre : incitatif ou informatif ? humoristique ou elliptique ?
3. Le sous titre : quelle fonction pour l'auxiliaire du titre ?
4. La « baseline » : une deuxième chance pour votre écrit
5. Le chapô : la « bande-annonce » de votre article
6. L'intertitre : nouvelle porte d'entrée dans l'article...

L'attaque de l'article : tenez vos promesses !

1. Une entrée en matière capable de « ferrer » le lecteur et tenir les promesses de la tiraille
2. Présentation des différents types d'attaques

La chute : prenez congé de votre lecteur...en beauté !

1. Qu'est-ce qu'une bonne chute ?
2. Ce qu'une chute n'est pas : une conclusion, un abandon du lecteur...
3. Présentation des différents types de chutes

Les images : accrochez par l'illustration !

1. Choisir les photos ou infographies en évitant l'illustration redondante
2. Ajouter une légende pour préciser et mettre en perspective l'image
3. Le rapport texte-image : une alchimie délicate...

| Titres et accroches : capter l'attention de votre lecteur !

Comment accrocher selon les genres journalistiques ?

1. Rappel : présentation de la palette des genres journalistiques
2. Comment titrer un reportage, une interview, un portrait...
3. Quelle différence entre l'édition d'un support papier et d'un support multimédia ? comparaison des mises en page, des types d'accroches et de l'utilisation de l'image

Séance de créativité d'écriture

Connaître les différentes méthodes d'accroche

« Amuser » le lecteur (analogie, métaphore, comparaison...), l' « interpeller » (« et si c'était vous ? »), le « provoquer », ou le « déstabiliser » : que choisir ?

Recherche de titres

Calembours et jeux de mots : les limites du genre

Détournements de titres de films, de romans ou de chansons : attention aux vieilles ficelles

Le rythme des accroches

A partir de leurs propres écrits, les participants seront invités à (re)travailler leurs accroches, en prenant garde à choisir le bon mot, cadencer leurs phrases et bien organiser leurs idées.